

novembro 2021



ASSOCIAÇÃO ACADÉMICA
DA FERNANDO PESSOA

INTRODUÇÃO

Este manual estabelece regras gráficas para que a identidade AAFP seja coerente. Só havendo uma coerência gráfica é possível criar uma imagem clara e reconhecida.

A aplicação consistente deste manual permite que haja coerência gráfica.

A marca

A marca é composta pelo logotipo e o símbolo.

As relações entre os elementos da marca, logotipo e símbolo, foram cuidadosamente estudadas e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas. As proporções devem ser mantidas qualquer que seja o tamanho da marca.



Símbolo

Faz também parte integrante da marca. A prioridade deve ser, nunca utilizar sozinho. Porém em casos excepcionais (apresentados posteriormente) admite-se o uso sozinho do símbolo.



Logotipo

Além de construir a identidade verbal, o logotipo faz parte integrante da marca. Em circunstância alguma deve ser utilizado isoladamente.

ASSOCIAÇÃO ACADÉMICA
DA FERNANDO PESSOA

Área de Proteção

Para que a marca mantenha uma leitura eficaz existe uma área de defesa à sua volta que se deve proteger de qualquer outro elemento. A área de defesa representada no esquema através de linhas pretas é a mínima permitida, sempre que possível aumente esta área.



Tamanho Mínimo

Para manter a legibilidade da marca, esta nunca deve ter um tamanho inferior ao mostrado ao lado. Para sistemas de reprodução de menor definição será necessário tamanhos maiores para manter a legibilidade.



Cores

As cores são um elemento muito importante da identidade, estas devem, portanto, ser sempre reproduzidas o mais fielmente possível.

Aqui são definidos os sistemas pelos quais as cores podem ser representadas.



HEX : #52ae37

RGB : 82, 174, 55

HSL : 106, 51%, 44%



HEX : #f0e400

RGB : 240, 228, 0

HSL : 57, 100%, 47%

COMPORTAMENTOS ALTERNATIVOS

Apenas em **casos excepcionais**, permite-se a aplicação de três versões alternativas ao logo principal.



Sobre Fundos de Cores Excepcionais



Os comportamentos sobre fundos com cores excepcionais devem ser evitados a todo o custo!

Fundos Claros	Fundos Médios	Fundos Escuros

SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS



Fundos Fotográficos Policromáticos



Fundos Fotográficos Monocromáticos



Utilizações incorretas

É fundamental que as assinaturas mantenham a sua integridade, seja qual for o suporte utilizado. As construções representadas abaixo são exemplos de situações que não devem ocorrer no contexto da aplicação da assinatura.



Deformações da Assinatura



Utilização de tipografia incorreta



Aplicação de efeitos/tramas não especificados



Espaço entre Assinatura e outros elementos inferior ao estipulado



Utilização de cores incorretas



Utilização da Assinatura em dimensões inferiores ao estipulado

Tipografia

Apesar da família tipográfica ser vasta, para otimizar a utilização da tipografia, foram escolhidos três pesos para uso corrente em publicações.

Estes três pesos e respetivos itálicos permitem elasticidade e contraste suficiente para as publicações além de manter uma imagem coesa ao longo do tempo. São fontes de sistema, disponível em todos os computadores.

Porém, **não é de descartar**, embora não seja recomendado, o uso de outro tipo de tipografia, **consoante o tipo de publicação e respetivo conteúdo**.

ARIAL

REGULAR	ABCDEFGHIJKLMNOPQRST UVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz uvwxyz1234567890?!.+^~	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRST UVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz uvwxyz1234567890?!.+^~</i>
NEGRITO	ABCDEFGHIJKLMNOPQRST UVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz uvwxyz1234567890?!.+^~	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRST UVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz uvwxyz1234567890?!.+^~</i>

BELL MT

REGULAR	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU VWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz wxyz1234567890?!.+^~	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU VWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz z1234567890?!.+^~</i>
NEGRITO	ABCDEFGHIJKLMNOPQRST UVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz tuvwxz1234567890?!.+^~	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRST UVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz tuvwxz1234567890?!.+^~</i>

GILL SANS NOVA

REGULAR	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU VWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz yz1234567890?!.+^~	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU VWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890?!.+^~</i>
NEGRITO	ABCDEFGHIJKLMNO RSTUVWXYZabcdefgh ijklmnopqrstuvwxyz 1234567890?!.+^~	<i>ABCDEFGHIJKLMNO RSTUVWXYZabcdefgh ijklmnopqrstuvwxyz 1234567890?!.+^~</i>

Cores de Layout Publicações

Tendo em conta a variedade de áreas ao qual a publicação de conteúdo diz respeito, não se pode restringir a um número limitado as cores a serem utilizadas.

Porém, e de forma a manter uma imagem coerente, eficaz e em conformidade com a marca AAFP é recomendado, dentro dos possíveis, o uso das seguintes cores, inerentes à identidade gráfica.

HEX : #52ae37

RGB : 82, 174, 55

HSL : 106, 51%, 44%

HEX : #f0e400

RGB : 240, 228, 0

HSL : 57, 100%, 47%

HEX : #a6a6a6

RGB : 166, 166, 166

HSL : 360, 0%, 65%